質問回答書

大河ドラマ放映を契機とした千代田区観光プロモーション業務 下記の事項について回答いたします。

	■トークショーの実施運営について
質問 No 1	トークショーの実施場所で、会場側で発生する音響や設備の利用に関わる経費は委託者と受託者、どちらの負担か。
回答	受託者の負担になります。

	■トークショーの実施運営について
質問 No 2	会場について想定している候補等を教えていただけないか。
回答	現時点では未定ですが、東京国際フォーラム等で検討しています。

	■トークショーの実施運営について
質問 No 3	トークショーの集客にあたり、共催のNHKからの情報発信(プレスリリース・番組公式サイト・番組公式SNS等)の予定はあるか。
回答	現時点では未定です。

	■トークショーの実施運営について
質問 No 4	会場展示物は一般の方にも見える位置での実施となるか。
回答	一般の方にも見える位置での実施になります。

	■トークショーの実施運営について
質問 No 5	トークショーは基本的には無料での実施、参加者多数の場合には抽選という理解で間違いないか。
回答	間違いございません。

	■ウェブサイトについて
質問 No 6	Webサイト等各露出期間はいつまでか。 (版権等)
回答	履行期間までを想定していますが、大河ドラマのロゴは放送終了後から1年 間使用可能です。

質問 No 7	■ウェブサイトについて 委託者にて各施策の特設ページや関連する情報を集約したウェブサイトを 作成運営と記載があるが、受託者が作成する各施策のページの制作方法を 確認したい。例えばCMSが入っているため権限を付与いただける、HTMLデ ータでお渡しをすれば委託者でアップいただける等。
回答	受託者にサーバーへのアクセス権限を付与してアップロードしていただくか、HTMLデータを納品いただき委託者でアップロードする方法で想定しています。

	■ターゲットについて
	本プロモーションにおいて、ターゲットの中に東京やその近郊以外の地方在 住の観光客も含むと考えてよいのか。
回答	その認識で間違いございません。

質問 No 9	■その他 制作にあたり委託者から支給できる素材はあるか。 史関連の記録や作品の写真等)	(区内の観光写真、歴
回答	所有する区内の観光写真については提供可能です。	