

新デザインのコラボグッズの発売やコラボカフェの展開も発表
ワクチン接種者には先着でオリジナルグッズをプレゼント※
キャッチコピーは「ちょっとよりみち ごゆるり ちよだ」
千代田区観光協会観光大使にリラックマが就任

※来場者2,000名様限定(予定)

一般社団法人千代田区観光協会(所在地:東京都千代田区九段南 1-6-17、会長:石黒 克巳)は、8月18日(水)、サンエックス株式会社のキャラクター「リラックマ」を千代田区観光協会観光大使として任命しました。

サンエックス株式会社は、本社がある千代田区に地域貢献をしたいという思いがあり、一方千代田区観光協会はかねてから、若い層やファミリー層の観光客の来訪を増やしたいと求めていたこと、サンエックス社の「リラックマを通してすべての人が自分らしく安心して暮らせる未来を願う」という理念に共感したため、双方の思いが一致し、「リラックマ」の観光大使の就任となりました。今後は「リラックマ」の千代田区観光協会観光大使としての活動を通じて、千代田区が有する魅力や旬の情報を幅広い世代に伝えていきます。



▲キービジュアル

■就任式の様子

8月18日(水)、千代田区観光協会とサンエックス株式会社は、リラックマ千代田区観光協会観光大使就任式を開催しました。

登壇した石黒克巳会長は「リラックマの観光大使就任を機にファミリー層や若い方が千代田区を訪れたいくなるような取組みを進めていきたい」と挨拶しました。

樋口高顕千代田区長は「若い方やファミリー層がリラックマと一緒にコロナに打ち克ち、千代田区をもっと観光していただければ嬉しい」と挨拶しました。

サンエックス株式会社の千田洋史社長はリラックマの観光大使任命の感謝とともに「神田で創業して90年になるが、本社がある千代田区に地域貢献ができることを嬉しく思う」と話しました。



■第6回 東京大回廊写真コンテスト

現在開催されている「第6回 東京大回廊写真コンテスト」に、新たに「リラックマ賞」が登場します。

ホームページ: <https://visit-chiyoda.mitte-x.istsw.jp/contest-entrance.html?id=346626&cn=1>

■コラボグッズ

千代田区を観光案内するリラックマたちのオリジナルアートで作った、ここにしかない商品です。千代田区観光案内所にて販売します。今後、千代田区内の複数の有名カフェにてコラボカフェの展開も予定されています。

千代田区は、若い方へのワクチン接種推進や、「ワクチンを接種してコロナに打ち克ち、千代田を観光しよう」の気持ちを込めて、ワクチン接種会場にて来場者2,000名様(予定)にクリアホルダーを配布します。

表

裏



▲クリアホルダー
発売日:8月19日(木)
価格:300円(税込)

▲付箋(1組2柄入り)
発売日:9月16日(木)
価格:350円(税込)

▲ボールペン
発売日:10月8日(金)
価格:600円(税込)
※変更になる可能性があります。

【販売概要】

場 所:千代田区観光案内所(千代田区観光協会内)
営業時間:10:00~18:00
休 館 日:第4日曜日、年末年始

■特設ページ

リラックマ千代田区観光協会観光大使特設ページを開設します。
URL: <https://visit-chiyoda.tokyo/rilakkuma/>

■リラックマとは

OLのカオルさんの家にいきなり住みついた着ぐるみのクマ。毎日だらだらゴロゴロしている。背中にチャックがあるが、中身は秘密。好物はホットケーキ、オムライス、プリン、だんごなど。リラックマの毎日の関心ごとは、毎日のごはんとおやつらしい。

リラックマごゆるりサイト URL: <https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/>

一般社団法人千代田区観光協会

一般社団法人千代田区観光協会は、千代田区及びその周辺地域の自然、景観、文化・歴史、産業・技術などの資源を活用し、観光事業の振興を図ることにより、千代田区の魅力を高め国内外の人々との交流を促進し、もって地域文化の維持発展及び地域経済の活性化に寄与することを目的として、活動している。

【所在地】

〒102-0074 東京都千代田区九段南 1-6-17
TEL:03-3556-0391
ホームページ: <https://visit-chiyoda.tokyo/>
Facebook: <https://www.facebook.com/ChiyodaCityPR/>
Twitter: <https://twitter.com/ChiyodaCityPR>
Instagram: https://www.instagram.com/chiyoda_city_pr/

