

令和3年度 事業報告書

(2021年6月1日～2022年5月31日)



一般社団法人千代田区観光協会

目 次

1	地域との連携及び支援事業	3
	(1) 地域関係団体イベントとの連携・支援	
	(2) 区内大学等との連携	
2	観光資源磨き上げ創出事業	5
	(1) 観光資源磨き上げ創出事業	
	(2) 舟運事業との連携	
3	観光イベント事業	6
	(1) さくらまつり	
	(2) 納涼のタベ	
	(3) 東京大回廊写真コンテスト	
4	観光情報発信事業	8
	(1) ウェブサイト運営	
	(2) 外国人向け情報発信	
	(3) ガイドブック制作	
	(4) 観光案内所の運営	
	(5) 東京マラソンEXPO出展	
	(6) 皇居乾通り一般公開への協力	
5	観光人材育成事業	12
	(1) 観光ガイド団体等との連携	
6	観光協会推進事業	13
	(1) 会員交流会の実施等	
	(2) 会員の事業PRの支援	
	(3) 地域ブランドの企画・販売	
	(4) 観光拠点施設運営	
	(5) 観光行事等に関する後援等	
	(6) 社員総会・理事会の開催	
7	管理運営	18
	(1) 事務局人件費	
	(2) 事務局の維持管理	

1 地域との連携及び支援事業

(1) 地域関係団体イベントとの連携・支援

□事業内容

千代田区内で行われる各種伝統行事や商店街イベント、音楽祭等を観光資源と捉え、ＪＲ東日本、東京メトロ、都営地下鉄と連携し、広く広域的にＰＲを行うとともに、ホームページやＳＮＳを活用し積極的な情報発信を実施していきます。また、協会の主催イベントだけでなく、会員企業や団体などの取り組み、観光スポットに関するものをプレスリリースやニュースレターなどでマスメディアに発信していきます。

□実施事業

(1) 季刊発行のガイドブック

春と秋に発行するガイドブックは、まち歩きに最適な季節でもあるので、桜や紅葉、話題のスポットやお土産、おさんぽコースなど、区内を周遊してもらえるようなお出かけ情報を中心に掲載、区内の観光案内所（一部近隣区にも）や会員ホテルのほか、ＪＲ東日本、東京メトロ、都営地下鉄の各駅で配布し、幅広く千代田区をＰＲしました。

夏のガイドブックは区内の夏祭り等のイベントが中止になったため発行を中止しました。冬のガイドブックはイルミネーション情報を中心に掲載し、観光案内所とホテルで配布しました。

- ・秋ガイド制作（９月／121,000部）
- ・冬ガイド制作（11月／ 8,500部）
- ・春ガイド制作（３月／130,000部）

(2) 地域イベントのプレスリリース・ＰＲ

情報発信・ＰＲ等に関する専門家のアドバイスやノウハウを活用して、観光協会の情報発信のみならず、会員企業・団体の情報・取り組みをプレスリリース・ニュースレターとして新聞、ＴＶ、雑誌、ＷＥＢなどのマスメディアに発信しました。

【実績】リリース６件、ニュースレター13件、ＰＲ勉強会２回

(3) ウェブサイト及びＳＮＳでの情報発信

地域で開催される季節のイベントや美術館・博物館の展示情報、日比谷公園等で開催される催しなどをウェブサイトやＳＮＳで発信しました。今年度は、ＳＮＳに力を入れ、投稿頻度をあげ、フォロワー数も増加しました。

S N S 投稿件数

- ・ ツイッター 197件／アクセス数4,772,742件（昨年：101件／959,054件）
- ・ フェイスブック 255件／リーチ数314,629件（昨年：261件／294,446件）
- ・ インスタグラム 109件／リーチ数153,712件／いいね数20,450件
（昨年：16件／9,520件／1,616件）

写真提供件数 62件

- (4) 日比谷公園盆踊り大会におけるオリパラ関連イベント運営
東京オリンピック・パラリンピック2020が無観客での開催となったため、
8月に開催を予定していた関連イベントを中止しました。

□決算額：20,652,536 円（予算額：36,598 千円）



秋と春に作成したガイドブック

(2) 区内大学等との連携

□事業内容

区内大学、専修学校の留学生と連携し、さくらまつり等各種イベントの多言語対応や千代田区の魅力発信への多言語対応に協力を求める事業です。

今年も新型コロナウイルスの影響で、大学が休校やリモート授業のところが多く、イベント等も中止となっているため、連携事業には至りませんでした。

□決算額：0 円（予算額：100 千円）

当該事業からの経費の支出はありませんでした。

2 観光資源磨き上げ創出事業

(1) 観光資源磨き上げ創出事業

□事業内容

千代田区内の歴史、文化等に関わる観光資源の磨き上げや、埋もれた観光資源の掘起しを行うとともに、新たな視点からの観光資源を創出する事業として、これまで歴史さんぽMAPを制作してきました。第4弾まで発行し、それぞれ人気の高いガイドマップとなっています。

今年度は、これまでのものを増刷しました。

【実績】

ちよだ歴史さんぽMAP（増刷）

- | | |
|----------------|---------|
| ①江戸城とお堀めぐり | 20,000部 |
| ②ちよだ浮世絵名所めぐり | 20,000部 |
| ③近代建築めぐり | 20,000部 |
| ④江戸・東京事件の現場めぐり | 15,000部 |

□決算額：1,713,800円（予算額：5,160千円）

(2) 舟運事業との連携

□事業内容

千代田区の水辺を魅力ある都市空間に再生する条例に定める目的に寄与し、千代田区の水辺の資産である川を積極的に活用して千代田区の魅力をアピールするため、神田川・日本橋川クルーズへの支援を行っていきます。

今年度は、NPO法人が新たに発行した神田川・日本橋川クルーズマップへ協力しました。

□実施時期：令和4年1月発行

□決算額：200,000円（予算額：200千円）

3 観光イベント事業

(1) さくらまつり

□事業概要

開催の可否について改めて区と協議をした結果、今後の感染状況が不透明な中では、多くの来場者を誘客する状況ではないと判断し、令和4年のさくらまつりは、開催を見送ることとしました。しかし、来場する花見客は一定程度見込まれることから、開花シーズンに合わせて、観桜期の対応を行いました。

□実施時期：令和4年3月18日～4月3日の17日間

□実施内容

(1) 千鳥ヶ淵緑道の車両通行規制と警備員の配置

千鳥ヶ淵緑道の花見客の安全確保のため期間中の8時～19時に警備員を配置するとともに、11時～18時に車両の通行規制を実施しました。

(2) 千鳥ヶ淵緑道通行人数調査

千鳥ヶ淵緑道の出入口2か所（九段坂公園及び半蔵門側）に調査員を配置し、来訪者の数を調査しました。

【実績】千鳥ヶ淵緑道来場者数 約22万人（昨年：約19万人）

(3) 案内所・販売所の設置

千鳥ヶ淵への来場者向けに、ガイドマップ等を配布したり、観光案内を行いました。また、観光協会オリジナルグッズを販売しました。

(4) ウェブサイト掲載

観光協会ウェブサイト上で、さくらまつり開催見送りの旨を掲載し、早咲きや遅咲きのさくらなどを掲載しました。また千鳥ヶ淵ボート場に設置したライブカメラのバナーを掲載し、オンラインで見られるようにもしました。視聴数は、昨年には及ばなかったものの、一昨年よりは増え、認知度が増したと言えます。

【実績】千鳥ヶ淵緑道ライブカメラ再生数 87,937回
(昨年 274,071回、一昨年 26,222回)

□決算額：29,171,180円（予算額：40,860千円）

(2) 納涼の夕べ

□事業概要

昭和33年第1回の開催以来、お濠を活用し千代田区の夏の風物詩となっている「納涼の夕べ」を、区営千鳥ヶ淵ボート場において開催しています。
今年度は、新型コロナウイルスの影響により、中止しました。

□決算額：0円（予算額：6,047千円）

当該事業による経費の支出はありませんでした。

(3) 東京大回廊写真コンテスト

□事業概要

第6回東京大回廊写真コンテストは、グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞、千代田区長賞、千代田区民賞、協賛企業のご協賛を募り冠賞を設け表彰しました。入選した作品は、協会が作成するガイドブックやパンフレットで活用するとともに、メディアへの積極的な提供や情報発信ツールの題材として積極的に活用しています。

今年度は、これまで表彰式の会場として使用していた千代田区役所区民ホールがワクチン会場となり使用できなくなったため、協賛企業の一つである学士会館を使用させていただき、より重厚な表彰式が開催できました。

【実績】

募集期間：令和3年2月1日～令和3年8月31日

表彰式：令和3年12月10日／学士会館

応募：1,269点 入選：47点 協賛：41社

□決算額：2,216,096円（予算額：2,988千円）



第6回グランプリ受賞作品「空のキャンバス」

4 観光情報発信事業

(1) ウェブサイト運営

□事業内容

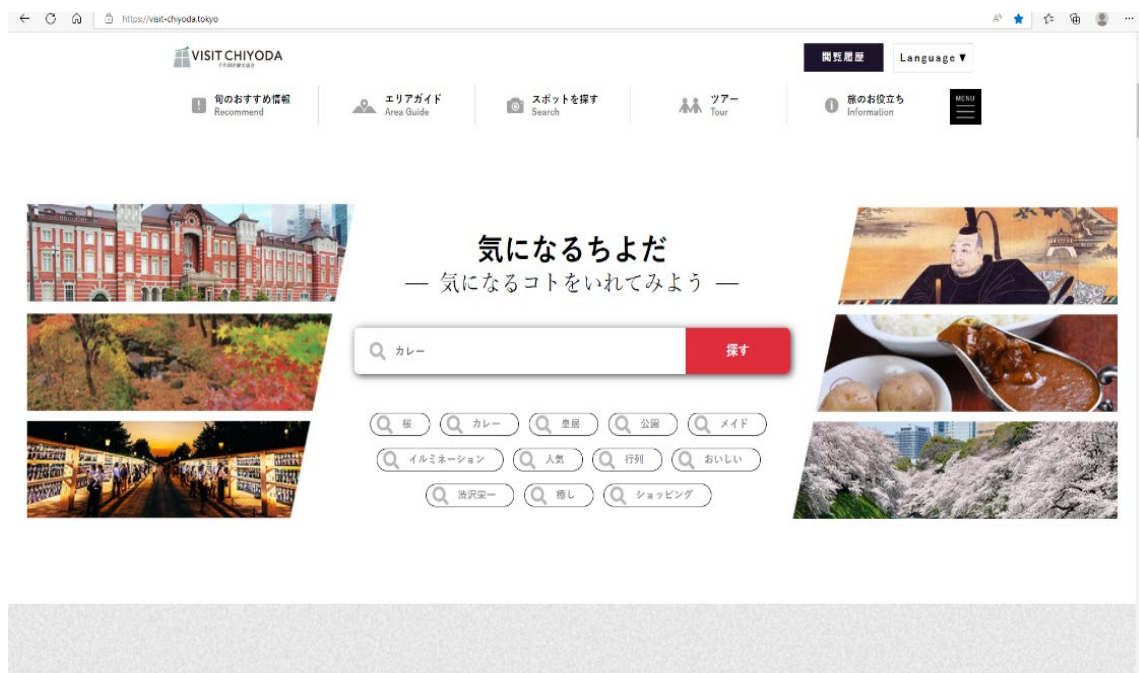
観光客等のニーズに即した情報提供を行うため、イベント・行事の観光情報や、歴史、文化、グルメ等観光資源などを検索できるデータベース機能を備えるとともに、ホームページのコンテンツの維持管理を行っています。

飲食店・美術館などのスポット情報、歴史・史跡、イベント、観光コース、マップ・ガイドブックなど観光に必要な情報を掲載しています。トップページに「旬のおすすめ情報」「エリアガイド」などのボタンを追加し、これまで以上に中を見やすい、または検索しやすいウェブサイトに変更しました。特集記事では、昨年8月に観光大使となったリラックマが案内する女子旅ツアーやスポーツ施設やサウナなどリフレッシュできる過ごし方を提案したものなどを掲載しました。

【実績】

ページビュー数：1,555,047件（昨年：1,436,051件）

□決算額：14,914,535円（予算額：14,896千円）



リニューアルしたトップページ

(2) 外国人向け情報発信

□事業内容

現在は、新型コロナウイルスの影響でインバウンドは一時的に減少していますが、また渡航が可能になった時、まず東京千代田区に行ってみたいと感じてもらえるよう、更なる千代田区の魅力発信を推進するため、観光協会ウェブサイトの姉妹版として、外国人向けのSNS・ブログの運営や、外国人による外国人向けの観光体験レポートの動画制作などを行いました。言語は、日本語・英語のみならず中国語、韓国語でも発信しています。

【実績】 ブログ：40件（うち動画：8件）
言語：日・英・中・韓

□決算額：11,434,500 円（予算額：11,440 千円）



体験特集のマライ・
メントラインさん

(3) ガイドブック制作

□事業内容

東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、観光情報のほか、トイレ・喫煙所・ひと涼みスポット等を掲載したマップを区と協力して制作しました。また昨年、ガイドブックなども増刷しましたが、無観客での開催であったため、在庫はそのまま減っておらず、増刷はしませんでした。

【実績】 オリンピック・パラリンピック会場周辺マップ 40,000部制作

□決算額：1,492,378 円（予算額：10,065 千円）

(4) 観光案内所の運営

□事業内容

千代田区及び周辺地域の観光情報を発信するとともに、来街者の観光相談に対応する観光案内所を運営しています。令和元年8月に日本政府観光局が認定する外国人観光案内所のカテゴリー2を取得し、全国の主要な観光情報の収集に努めています。千代田区役所が東京都の事業「アニメ・漫画・ご当地キャラクター等を活用したデザインマンホール蓋」の取り組みを実施し、「鉄腕アトム」をモチーフとしたマンホール蓋と、あわせてマンホールカードを制作しました。明治大学前の歩道にアトム、お茶の水博士、ウランちゃんの3つを設置し、観光案内所がカードの配布について協力しました。そのほかにも、神田カレグランプリ、EDO ART EXPOの書道展・浮世絵展、スタンプラリーのスポットなどで協力しています。

新型コロナウイルスの影響で、政府から緊急事態宣言が発令されたことに伴い、令和3年4月26日から6月20日まで案内所を休業としました（6月21日から営業再開）。

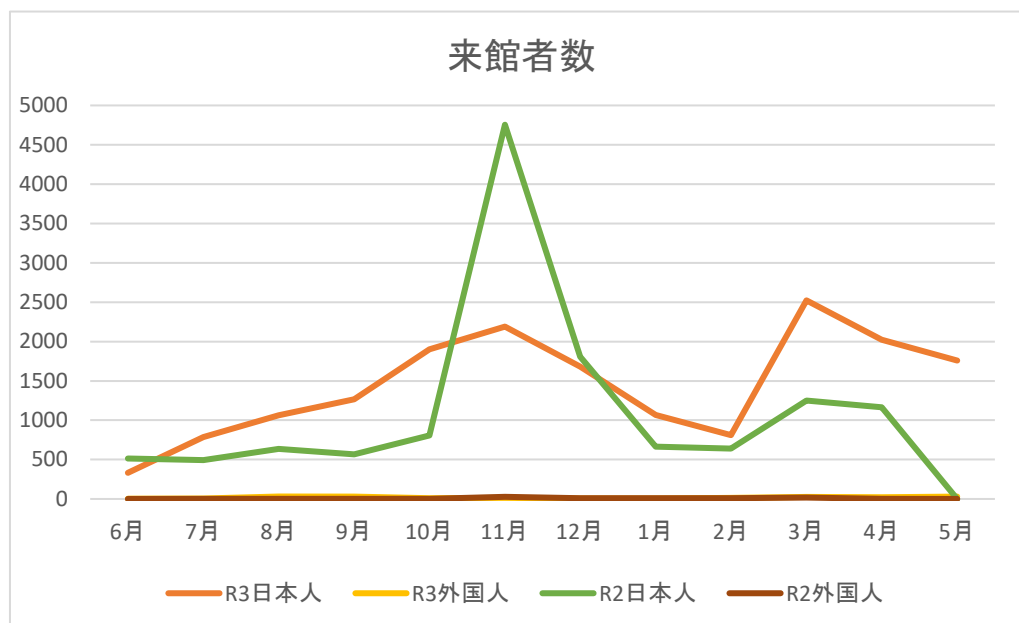
【年間来館者数】17,400人（昨年：13,294人）

□営業日

通年（平日、土日祝）10時～18時

※第4日曜日及び年末年始は休館

□決算額：15,436,207円（予算額：15,620千円）



(5) 東京マラソンEXPO出展

□事業内容

東京マラソンのゴール地点が東京駅丸の内側であることから、ゴールしたランナー及び応援に来た人に、区内を回遊してもらえよう、東京マラソン走者事前登録地の東京ビッグサイトにおいて、千代田区ブースを出展しマップやパンフレットを配布しました。今年度は昨年延期分があり、2回開催の予定でしたが、令和3年10月は中止となり、令和4年3月の開催のみとなりました。

□実施時期

東京マラソンEXPO 令和4年3月3日～5日

□決算額：376,988円（予算額：1,000千円）



EXPO 千代田区ブースで資料の配布や案内をする

(6) 皇居乾通り一般公開への協力

□事業内容

宮内庁が主催する皇居乾通り一般公開に際して、来場者の利便性に資するとともに、来場者の区内への回遊に繋げるため、皇居乾門前に観光協会のテントを設置し、江戸東京ガイドの会の協力を得て観光案内を実施しています。昨年の秋季及び今年の春季は、新型コロナウイルスの影響で中止する旨、宮内庁から連絡があり、実施できませんでした。

□決算額：0円（予算額：1,270千円）

当該事業による経費の支出はありませんでした。

5 観光人材育成事業

(1) 観光ガイド団体等との連携

□事業内容

多くの観光スポットを擁する千代田区において、地域で活動している観光ガイド団体（江戸東京ガイドの会等）が数多くある中、その連携をより深め、観光ガイドの人材育成の推進と情報発信のネットワーク化を図りました。また、新たに観光ガイド育成講座を実施し、26名の修了生が誕生しました。今後、修了生には、中級講座や模擬ツアーなどガイドデビューに向けた講座・実地体験を受講してもらいます。

また、ガイド団体には、これまでどおり協会の主催事業へ協力していただくほか、千代田区独自のツアーの創出なども実施していきます。

【実績】

初級講座 令和3年11月～12月 受講者定員30名（修了者26名）
ガイド連絡会 2回

□決算額：9,441,300円（予算額：12,545千円）



ガイド講座受講生の修了式

6 観光協会推進事業

(1) 会員交流会の実施等

□事業内容

会員と協会及び会員相互の更なる連携・交流を図ることを目的として、第3回会員交流会を実施しました。

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、これまでとは異なる構成での開催となりました。第1部は会員企業4社が事業紹介を行い、第2部は飲食はありませんでしたが、名刺交換などで交流をしました。会場は、DMO東京丸の内の会議スペースをお借りしました。

□交流会実績

実施日：令和4年2月22日（火） 会場：DMO東京丸の内

出席者数：29社・46名

□決算額：1,185,900円（予算額：1,500千円）



会員交流会の様子



(2) 会員の事業PRの支援

□事業内容

東京商工会議所千代田支部のご協力を得て、同支部が主催する地域ビジネスフェアに観光協会ブースを確保して、そのブースを会員に提供し、事業PRの支援を行います。今年は協会枠がありませんでした。

□決算額：0円（予算額：100千円）

当該事業による経費の支出はありませんでした。

(3) 地域ブランドの企画・販売

□事業内容

千代田区の地域ブランドとして定着させるとともに、観光協会の財源確保の一助とするため、オリジナルグッズの企画・販売等を行います。

会員企業で、神田に本社があるサンエックス株式会社の人気キャラクター「リラックマ」を観光大使として任命し、ウェブサイトやSNSへの掲載や案内所入口のパネル設置、協会オリジナルグッズの制作などに活用しています。ぬいぐるみと桜の木材で作った根付は、各1,000個制作しましたが、好評により完売しました。

□オリジナルグッズ

リラックマグッズ（クリアフォルダー、付箋、ボールペン）、千鳥の恵みSAKURA BATH、KUROMATSU BATH、桜ストラップ、マジック桜、ポストカード、古地図タオル他

□決算額：3,659,687円（予算額：1,000千円）



ぬいぐるみと桜の木の根付

(4) 観光拠点施設運営

□事業内容

万世橋出張所・区民館の5階を区から借り受け、そこに観光事業の拠点となる施設千代田ツーリズムイノベーションベース（CTIB）を新たに設けました。施設の運営者は、一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構（JSTA）で、5室あるうち4室に事業者が入居し、1室はシェアスペースとなっています。このシェアスペースは、千代田区観光協会の会員はCTIBメンバー価格でご利用いただけます。今後、観光協会をはじめ、地域団体、民間企業等と連携し、スポーツ・文化・ツーリズムの視点から、新たな千代田区の観光事業を創設します。

【入居者】

- ・ 501 株式会社クロスブリッジ／Akiba.TV 株式会社／株式会社 Harete
- ・ 502 一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構（JSTA）
- ・ 503 BALUE 株式会社
- ・ 504 一般社団法人日本チャレンジゴルフツアー協会

□決算額：4,742,418 円（予算：5,700 千円）

(5) 観光行事等に関する後援等

□事業内容

地域団体、民間団体、民間企業等が主催するイベント、講演会等の行事に対し、千代田区観光協会の後援名義を付して協力しています。

今年も新型コロナウイルスの影響でイベント等が開催できなかったため、申請依頼も昨年同様、減少したままとなっています。

□令和3年度実績

27 件（内訳：後援 15 件、協力 12 件）

後援・協力名義一覧

(申請日順)

NO	種別	イベント	主催	実施日	会場
1	協力	第11回 神田カレীগランプリ2021	神田カレー街活性化委員会	①スタンプラリー 令和3年9月1日～令和4年1月15日 ②予選ファン投票 令和3年9月下旬 ③神田カレীগランプリ決定戦 令和3年10月30日・31日	参加カレー店各店舗 ③小川広場
2	協力	ココシル神保町「街歩き」	DRCマーケティング株式会社	令和3年8月7日～9月26日（予定）	スマホアプリ「ココシル神保町」
3	後援	OPEN CITY MARUNOUCHI2021	大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会	令和3年10月7日～9日	大手町、丸の内、有楽町エリア各所
4	協力	ONLINE お茶の水熱烈楽器祭2021	ちよだ音楽連合会	令和3年10月17日～23日	ONLINE
5	協力	特別展「タイムトリップ 江戸から東京へ史料で綴る千代田の風景」	日比谷図書文化館	令和3年10月22日～12月19日	日比谷図書文化館
6	後援	神田スポーツ祭り2021	神田スポーツ店連絡協議会	令和3年10月23日～24日	靖国通りスポーツ店街および小川広場
7	後援	ドリーム夜さ来い祭りグローバル振興財団	ドリーム夜さ来い祭りグローバル振興財団	令和3年11月6日～7日	
8	協力	靖国神社 初詣	靖国神社	令和4年 年始	靖国神社
9	後援	東京クリスマスマーケット2021 in 日比谷公園	東京クリスマスマーケット実行委員会	令和3年12月10日～25日	日比谷公園
10	協力	神田蕎麦紀行	東京都麺類協同組合	令和3年12月1日～令和4年3月31日	千代田区神田地域
11	協力	元気回復事業	東京都麺類協同組合	令和3年12月1日～令和4年3月31日	千代田区神田地域
12	後援	ちよだソニック	神田プロレス	令和3年11月14日	PARM秋葉原
13	後援	東京ミチテラス2021	JR東日本・三菱地所	令和3年12月14日～25日	東京駅前広場、行幸通り
14	後援	ちよだ猫まつり	ちよだ猫まつり実行委員会	令和4年2月19日～20日	千代田区役所1F、4F
15	協力	バーチャル秋葉原	AKIBA観光協議会	令和4年春	オンライン
16	協力	秋葉原開運マップ制作・発行	株式会社アキバ地域活性化事業	令和4年1月1日	
17	協力	日本で最も美しい村まつり2022inTOKYO TORCH	NPO法人「日本で最も美しい村」連合	令和4年2月20日 → コロナのため開催中止	TOKYO TORCH
18	後援	第29回奉納靖国神社夜桜能	一般社団法人夜桜能	令和4年4月4日～6日	靖国神社
19	後援	第19回 神田明神薪能「明神能 幽玄の花」	神田明神薪能実行委員会 / 青山イテース	令和4年5月17日	神田明神 社殿前特設舞台
20	協力	リラックマ観光大使フェア	株式会社龍名館	令和4年3月14日～5月30日	龍名館
21	後援	香と煎茶を楽しむ	香道慶風会	令和4年4月9日	偕香園
22	後援	さくら祭り in グランルーフ	一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会	令和4年3月22日～24日	東京駅グランルーフ
23	後援	丸の内行幸マルシェ×青空市場	丸の内行幸マルシェ実行委員会	令和4年4月1日～令和5年3月31日	行幸通り
24	協力	第5回ちよだ芸術祭	かんだ歌宴	令和4年6月1日～令和5年2月末日	共立講堂、区内福祉施設、区内中学校、ワテラス他
25	後援	第83回岩本町・東神田ファミリーバザール	岩本町・東神田ファミリーバザール実行委員会	令和4年5月28日・29日、6月4日・5日	岩本町・東神田界隈
26	後援	第75回 みたままつり	宗教法人靖国神社	令和4年7月13～16日	靖国神社
27	後援	丸の内グラムマルシェ	丸の内グラムマルシェ実行委員会	令和4年6月15日～17日	丸ビル1階マルキューブ

(6) 社員総会・理事会の開催

□事業内容

役員の選任、事業計画案、事業報告等、観光協会の重要議案の審議等を行うため、総会及び理事会を開催しています。昨年に引き続き新型コロナウイルスの影響で、懇親会は中止としました。千代田区観光協会観光大使リラックマの就任式を、総会と同じ会場で行いました。

◎定時社員総会

日時：令和3年8月18日（水）午後4時

会場：帝国ホテル 2階 孔雀の間

会員：出席 76会員 委任状 102会員 合計 178会員（全会員数 223）

議案審議（令和2年度事業報告・令和2年度収支決算報告）

報告事項（令和3年度事業計画・令和3年度収支予算）

◎理事会：議案等の審査

第1回理事会：令和3年7月13日（火）

○平成2年度事業報告及び収支決算報告について

○理事及び監事の選任について等

第2回理事会：令和3年12月2日（木）

○令和3年度事業実施状況中間報告について

第3回理事会：令和4年4月21日（木）

○令和4年度事業計画及び収支予算について

□決算額：1,582,849 円（予算額：3,600 千円）



定時社員総会と観光大使就任式



7 管理運営

(1) 事務局人件費

☐事業内容

会長の報酬及び専務理事、協会職員 6 名の給与並びに区派遣職員 1 名の
社会保険料事業主負担分

令和 3 年 6 月～8 月：協会職員 5 名、区派遣職員 1 名

令和 3 年 9 月～令和 4 年 3 月：協会職員 7 名

令和 4 年 4 月～5 月：協会職員 7 名、区派遣職員 1 名

☐決算額：54,857,385 円（予算額：53,479 千円）

(2) 事務局の維持管理

☐事業内容

事務局の維持管理に要する経費

○旅費、通信費、印刷製本費、消耗品費、光熱水費、賃借料

○警備、清掃、消防点検等各種委託経費

○事務機器類リース料

☐決算額：15,071,084 円（予算額：18,055 千円）